
SUBSECRETARÍA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
DIRECCIÓN GENERAL DE BACHILLERATO
DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN ACADÉMICA
COLEGIO DE BACHILLERES DE TABASCO



GESTIÓN TURÍSTICA

PROGRAMA DE ESTUDIOS
TERCERO, CUARTO, QUINTO Y SEXTO SEMESTRE

DATOS DE LA ASIGNATURA

TIEMPO ASIGNADO DE LA
CAPACITACIÓN: **448 HRS**

CRÉDITOS DE LA
CAPACITACIÓN: **56**

TIEMPO ASIGNADO DE LA
CAPACITACIÓN POR
SEMESTRE: **112 HRS**

CRÉDITOS DE LA
CAPACITACIÓN POR
SEMESTRE: **14**

COMPONENTE DE
FORMACIÓN:

CAMPO O CAMPOS
DISCIPLINARES
AFINES:

PARA EL TRABAJO

**CIENCIAS
SOCIALES**

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
Fundamentación	4
Competencias genéricas	11
Competencias profesionales básicas	15
Módulo I. Bases turísticas	16
Módulo II. Servicios turístico estatales	20
Módulo III. Marketing Turístico Nacional	23
Módulo IV. Servicios de alimentos y bebidas y eventos turísticos	27
Evaluación por competencias	30
Fuentes de consulta	32
Créditos	34
Directorio	37

FUNDAMENTACIÓN

Teniendo como referencia el actual desarrollo económico, político, social, tecnológico y cultural de México, la Dirección General de Bachillerato de inicio a la Actualización de Programas de Estudio integrando elementos tales como los aprendizajes claves, contenidos específicos y aprendizajes esperados, que atienden al Nuevo Modelo Educativo para la Educación Obligatoria. Además de conservar el enfoque basado en competencias, hacen énfasis en el desarrollo de las habilidades socioemocionales y abordan temas transversales tomando en cuenta lo estipulado en las políticas educativas vigentes.

Considerando lo anterior, dicha actualización tiene como fundamento el Programa Sectorial de Educación 2019-2024, el cual señala que la Educación Media Superior debe ser fortalecida para contribuir al desarrollo de México a través de la formación de hombres y mujeres en las competencias que se requieren para el progreso democrático, social y económico del país, mismos que son esenciales para construir una nación próspera y socialmente incluyente basada en el conocimiento. Esto se retoma específicamente en el objetivo 2, estrategia 2.1, en la línea de acción 2.1.4, que a la letra indica “Revisar el modelo educativo, apoyar la revisión y renovación curricular, las prácticas pedagógicas y los materiales educativos para mejorar el aprendizaje”.

Asimismo, este proceso de actualización pretende dar cumplimiento a la finalidad esencial del Bachillerato que es: “generar en el estudiantado el desarrollo de una primera síntesis personal y social que le permite su acceso a la educación superior, a la vez que le dé una comprensión de su sociedad y de su tiempo y lo prepare para su posible incorporación al trabajo productivo”, así como los objetivos del Bachillerato General que expresan las siguientes intenciones formativas: ofrecer una cultura general básica: que comprenda los aspectos de la ciencia; de las humanidades y de la técnica: a partir de la cual se adquieran los elementos fundamentales para la construcción de nuevos conocimientos, los métodos, las técnicas y los lenguajes necesarios para ingresar a estudios superiores y desempeñarse de manera eficiente, a la vez que se desarrollan las habilidades y actitudes esenciales sin que ello implique una formación técnica especializada para la realización de la actividad productiva socialmente útil.

El **Componente de Formación Profesional** aporta al estudiantado elementos que le permiten iniciarse en diversos aspectos del sector productivo fomentando una actitud positiva hacia el trabajo y en su caso, su integración al mismo. Los módulos que conforman este programa son el resultado del trabajo colegiado con personal docente que imparte esta capacitación en los diferentes subsistemas coordinados por esta Dirección General, quienes bridan su experiencia y conocimiento buscando responder a los diferentes contextos existentes en el país, así como la formación de una ciudadanía socialmente útil para que el estudiantado cuente con la opción de iniciar una ruta laboral que le promueva una proyección hacia las diferentes modalidades laborales.

Aunado a ello, en virtud de que la Educación Media Superior debe de favorecer la convivencia, el respeto a los derechos humanos y la responsabilidad social, el cuidado de las personas, entendiendo del entorno, la protección del medio ambiente la puesta en práctica en

habilidades productivas para el desarrollo integral de los seres humanos, la actualización del presente programa de estudios incluye temas transversales que según Figueroa de Katra (2015), enriquecen la labor formativa de manera tal que conectan y articulan los saberes de los distintos sectores de aprendizaje que dotan sentido a los conocimientos disciplinares, con los temas y contextos sociales, culturales y éticos presentes en su entorno: buscan mirar toda la experiencia escolar como una oportunidad para que los aprendizajes integren sus dimensiones cognitivas y formativas, favoreciendo de esta forma una educación incluyente y con equidad.

De igual forma, con base al fortalecimiento de la educación para la vida, se abordan dentro de este programa de estudios los **temas transversales**, mismos que se clasifican a través de ejes temáticos de los campos Social, Ambiental, Salud y Habilidad Lectora como en el componente básico, con la particularidad de que se complementan con características propias de la formación para el trabajo. Dichos temas no son únicos ni pretenden limitar el quehacer educativo en el aula, ya que es necesario tomar en consideración temas propios de cada comunidad, por lo que el personal docente podrá considerar ya sea uno o varios del contexto escolar y de su pertenecía en cada submódulo.

Eje transversal de Emprendimiento: se sugiere retomar temas referentes a la detección de oportunidades y puesta en práctica de acciones que contribuyen a la demostración de actitudes tales como iniciativa, liderazgo, trabajo colaborativo, visión, innovación y creatividad promoviendo a la responsabilidad social.

Eje transversal Vinculación laboral: se recomienda abordar temas referentes a la realización de acciones que permiten al estudiantado identificar los sitios de la inserción laboral o autoempleo.

Eje transversal Iniciar, Continuar y Concluir sus estudios a nivel superior: se recomienda abordar temas referentes a los mecanismos que permiten al estudiantado reflexionar sobre la importancia de darle continuidad a sus estudios superiores

Asimismo, otro aspecto importante que promueve el programa de estudios es la **Interdisciplinariedad** entre asignaturas del mismo semestre en donde diferentes disciplinas se conjuntan para trabajar de forma colaborativa para la obtención de resultados en los aprendizajes esperados de manera integral permitiendo al estudiantado confrontarse a situaciones cotidianas aplicando dichos saberes de forma vinculada.

Por otro lado, en cada submódulo se observa la relación de las competencias genéricas y profesionales básicas, los conocimientos las habilidades y actitudes que darán como resultado los aprendizajes esperados permitiendo llevar de la mano al personal docente con el objeto de generar un desarrollo progresivo no solo de conocimientos, sino también de aspectos actitudinales.

En este sentido, el rol docente dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje, tiene un papel fundamental como lo establece el Acuerdo Secretarial 447 ya que el profesorado que imparte el componente de formación profesional, es quien facilita el proceso educativo al diseñar actividades significativas que promueven el desarrollo de las competencias (conocimientos, habilidades y actitudes) proporciona un ambiente de aprendizaje que favorece el conocimiento social, la colaboración, la toma responsable de decisiones y la perseverancia a través del desarrollo de

habilidades socioemocionales del estudiantado, tales como la confianza, seguridad, autoestima, entre otras, propone estrategias disciplinarias y transversales en donde el objetivo no es la formación de técnicos en diferentes actividades productivas si no la promoción de las diferentes competencias profesionales básicas que permitan a la población estudiantil del Bachillerato General, tener alternativas para iniciar una ruta a su integración laboral, favoreciendo el uso de herramientas tecnológicas de la información y la comunicación; así como el diseño de instrumentos de evaluación que atiendan al enfoque por competencias.

Es por ello que la Dirección General del Bachillerato a través del trabajo colegiado busca promover una mejor formación docente a partir de la creación de redes de gestión escolar, analizar los indicadores del logro académico del estudiantado, general técnicas exitosas de trabajo en el aula, compartir experiencias de manera asertiva, exponer problemáticas comunes que presenta el estudiantado respetando la diversidad de opiniones y mejorar la práctica pedagógica donde es responsabilidad del profesorado: realizar secuencia didácticas, innovadoras a partir del análisis de los programas de estudios, promoviendo el desarrollo de habilidades socioemocionales y el abordaje de temas transversales de manera interdisciplinar, rediseñar las estrategias de evaluación y generar materiales didácticos .

Finalmente, este programa de estudios brinda herramientas disciplinarias y pedagógicas al personal docente, quienes deberán, a través de los elementos antes mencionados, potenciar el papel de los educados como gestores autónomos de su propio aprendizaje, promoviendo la participación creativa de las nuevas generaciones en la economía, en el ámbito laboral, la sociedad y la cultura, reforzar el proceso de formación de la personalidad, construir un espacio valioso la adopción de valores y desarrollo de actitudes positivas para la vida.

Enfoque de la disciplina.

El campo disciplinar del turismo busca promover y desarrollar aprendizajes que formen al estudiantado con visión reflexiva, participativos y consientes para comprender e interpretar – con pertinencia – la realidad social. Los fenómenos naturales y los desafíos tecnológicos de una actualidad cambiante que les permita construir razonamientos basados en el conocimiento la consciencia y la experiencia. Valorando la multiculturalidad y el respeto ambiental hacia su entorno y el mundo.

Propósito de la capacitación de **Gestión Turística**: Selecciona estrategias enfocadas a la actividad de servicios turísticos a través del uso de procesos de calidad que favorezcan el buen servicio para coadyuvar al desarrollo social-cultural de su localidad valorando y respetando la multiculturalidad de su entorno.

Todos esto con la finalidad de adquirir conocimientos prácticos que permitan realizar un buen desempeño al momento de proporcionar un servicio a los visitantes que acudan a un establecimiento dentro de las empresas turísticas tales como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, líneas aéreas, bares o eventos recreacionales y/o sociales.

Teniendo como referentes. Las Normas Técnicas de competencia laboral (NTCCL) Normas Oficiales Mexicanas Turísticas (NOMTUR). favoreciendo el trabajo en equipo de forma colaborativa y reflexiva, autoaprendizaje, Liderazgo e innovación, los cuales permiten que, al término de la capacitación, el estudiantado sea capaz de desarrollarse en diversos ámbitos del campo laboral turístico u otros contextos relacionados al mismo. Mediante su intervención estatal, regional e internacional en general, todo con apego a la sustentabilidad de su entorno y el mundo, como se plantea en cada módulo. En el módulo 1 que son las bases turísticas se le proporcionan las herramientas elementales de conocimiento que permitirán conocer los orígenes del trabajo turístico y fraseología básica en inglés para realizar funciones específicas. El módulo 2 tiene como objetivo dar a conocer todos los elementos y recursos turísticos con los que cuenta el estado para poder guiar y proporcionar servicios diversos de esta área en un 2 idioma, necesarios para un servicio a turistas de esta lengua. Con respecto al módulo 3 el cual se refiere al marketing turístico nacional, se proporciona un conocimiento integral de lugares turísticos, gastronomía de cada estado, así como los trajes regionales, música y artesanías. Se continúa con la enseñanza del idioma francés en situaciones turísticas específicas. Por último, el módulo 4 provee los conocimientos teóricos y prácticos para la atención de comensales en centros de consumo como restaurantes y bares, así como también, estrategias y conocimientos para organizar diferentes tipos de eventos sociales, culturales, de negocios y turísticos.

NORMAS TÉCNICAS.

NOM-06TUR-2009	Prestadores de servicios turísticos de campamentos.
NOM-07-TUR-2002	Prestadores de servicios turísticos de hospedaje.
NOM-08-TUR-2002	Guías de turistas generales y especializados.

NOM-09-TUR-2002	Establece los elementos a que deben sujetarse los guías especializados en actividades específicas.
NOM-10-TUR-2002	De los requisitos que deben contener los contratos que celebren los prestadores de servicios turísticos con los turistas
NOM-011-TUR-2001	Requisitos de seguridad, información y operación que deben cumplir los prestadores de Servicios turísticos de Turismo de Aventura.
NOM-012-TUR-2016	Prestación de servicios turísticos de buceo.
NUTUR005-01	Coordinar los servicios de Alimentos y Bebidas.

ESTANDARES DE COMPETENCIAS EN EL SECTOR TURISMO

ECO667	Prestaciones de los servicios de Hotelería
EC0016	Atención a comensales en servicios de especialidades
EC0314	Manejo práctico del Vino en establecimientos de venta y consumo
EC0620	Coordinación de las operaciones de restaurantes PIME
EC0072	Atención “in situ” al visitante durante recorridos turísticos
EC0868	Asesoría de servicios turísticos en Agencias de Viajes
EC0038	Atención a Comensales
EC0042	Coordinación de los servicios de Alimentos y Bebidas
EC0043	Preparación de Habitaciones para alojamiento temporal
EC0044	Coordinación de los servicios de limpieza de habitaciones y áreas de estancia para alojamiento
EC0045	Prestación del servicio de Recepción y atención al huésped y atención al huésped para su alojamiento
EC1082	Aeropuertos y Servicios Auxiliares
EC0047	Supervisión de las condiciones de registro y estancia del huésped
EC0127	Preparación de alimentos
EC0128	Preparación y servicio de bebidas
EC0621	Mantenimiento de habitaciones para alojamiento
EC0081	Manejo higiénico de los alimentos
EC0585	Atención de primeros auxilios a la persona afectada-lesionada.

Ubicación de la asignatura

1er. Semestre	2do. Semestre	3er. Semestre	4to. Semestre	5to. Semestre	6to. Semestre
Taller de lectura y redacción I	Taller de lectura y redacción II	Literatura I	Literatura II	Asignaturas de 5to. Semestre del componente de formación propodeútica	Asignaturas de 6to. Semestre del componente de formación propodeútica
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV		
Metodología de la investigación	Introducción a las ccs. sociales	Historia de México I	Historia de México I		
Asignaturas de 1er. Semestre	Asignaturas de 2do. Semestre	Asignaturas de 3er. Semestre	Asignaturas de 4to. Semestre		
		CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO EN GESTIÓN TURÍSTICA			
TUTORÍAS					

Mapa de la capacitación



COMPETENCIAS GENÉRICAS
CLAVE

Se autodetermina y cuida de sí	
1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.	
1.1. Enfrenta las dificultades que se le presentan y es consciente de sus valores, fortalezas y debilidades.	CG1.1
1.2. Identifica sus emociones, las maneja de manera constructiva y reconoce la necesidad de solicitar apoyo ante una situación que lo rebase.	CG1.2
1.3. Elige alternativas y cursos de acción con base en criterios sustentados y en el marco de un proyecto de vida.	CG1.3
1.4. Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones.	CG1.4
1.5. Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.	CG1.5
1.6. Administra los recursos disponibles, teniendo en cuenta las restricciones para el logro de sus metas.	CG1.6
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros	
2.1. Valora el arte como manifestación de la belleza y expresión de ideas, sensaciones y emociones.	CG2.1
2.2. Experimenta el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio, a la vez que desarrolla un sentido de identidad.	CG2.2
2.3. Participa en prácticas relacionadas con el arte.	CG2.3
3. Elige y practica estilos de vida saludables	
3.1. Reconoce la actividad física como un medio para su desarrollo físico, mental y social.	CG3.1
3.2. Toma decisiones a partir de la valoración de las consecuencias de distintos hábitos de consumo y conductas de riesgo.	CG3.2
3.3. Cultiva relaciones interpersonales que contribuyen a su desarrollo humano y el de quienes lo rodean.	CG3.3
Se expresa y comunica	
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados	
4.1. Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.	CG4.1
4.2. Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.	CG4.2
4.3. Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e interfiere conclusiones a partir de ellas.	CG4.3

COMPETENCIAS GENÉRICAS
CLAVE

4.4. Se comunica en una segunda lengua en situaciones cotidianas	CG4.4
4.5. Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas	CG4.5
Piensa crítica y reflexivamente	
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos	
5.1. Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo	CG5.1
5.2. Ordena información de acuerdo a categorías, jerarquías y relaciones	CG5.2
5.3. Identifica los sistemas y reglas o principios medulares que subyacen a una serie de fenómenos	CG5.3
5.4. Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez	CG5.4
5.5. Sintetiza evidencias obtenidas mediante la experimentación para producir conclusiones y formular nuevas preguntas	CG5.5
5.6. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información	CG5.6
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva	
6.1. Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad	CG6.1
6.2. Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias	CG6.2
6.3. Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta	CG6.3
6.4. Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética	6.4
Aprende de forma autónoma	
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida	
7.1. Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento	CG7.1
7.2. Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor interés y dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos	CG7.2
7.3. Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana	CG7.3

COMPETENCIAS GENÉRICAS
CLAVE

Trabaja en forma colaborativa	
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos	
8.1. Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos	CG8.1
8.2. Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva	CG8.2
8.3. Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo	CG8.3
Participa con responsabilidad en la sociedad	
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo	
9.1. Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos	CG9.1
9.2. Toma decisiones a fin de contribuir a la equidad, bienestar y desarrollo democrático de la sociedad	CG9.2
9.3. Conoce sus derechos y obligaciones como mexicano y miembro de distintas comunidades e instituciones, y reconoce el valor de la participación como herramienta para ejercerlos	CG9.3
9.4. Contribuye a alcanzar un equilibrio entre el interés, bienestar individual y el interés general de la sociedad	CG9.4
9.5. Actúa de manera propositiva frente a fenómenos de la sociedad y se mantiene informado	CG9.5
9.6. Advierte que los fenómenos que se desarrollan en los ámbitos local, nacional e internacional ocurren dentro de un contexto global interdependiente	CG9.6
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales	
10.1. Reconoce que la diversidad tiene lugar en un espacio democrático de igualdad de dignidad y derechos de todas las personas. Rechaza toda forma de discriminación.	CG10.1
10.2. Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales, mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.	CG10.2
10.3. Asume que el respeto de las diferencias, es el principio de integración y convivencia en los contextos locales, nacionales e internacionales.	CG10.3
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables	
11.1. Asume una actitud que favorece la solución de problemas ambientales en los ámbitos locales, nacionales e internacionales.	CG11.1

11.2. Reconoce y comprende las implicaciones biológicas, económicas, políticas y sociales del daño ambiental en un contexto global interdependiente	CG11.2
11.3. Contribuye al alcance de un equilibrio entre los intereses de corto y largo plazo con relación al ambiente	CG11.3

COMPETENCIAS PROFESIONALES

CLAVE

1. Explica la evolución del turismo como fenómeno social en México y en el mundo, con actitud de respeto para valorar la multiculturalidad turística en sus diversos contextos.	CPBGT1
2. Argumenta el marco legal Turístico a través de la diferenciación de Leyes artículos y Reglamentos en servicios y productos turísticos vigentes en su contexto favoreciendo su aplicación de forma ética.	CPBGT2
3. Selecciona vocabulario en inglés y/o francés mediante la representación de situaciones reales acorde al contexto del ambito turístico mostrando una actitud de respeto ante la variedad de opiniones para llevar acabo una comunicación asertiva.	CPBGT3
4. Clasifica los servicios de hospedaje y de restauración mediante investigaciones teóricas y/o prácticas para el uso correcto de los diferentes tipos de alojamientos turísticos, y establecimientos de alimentos y bebidas según su entorno favorecido de su propio pensamiento crítico.	CPBGT4
5. Valora los recursos turísticos de su región a través de reafirmar su identidad para promover y conservar su riqueza turística estatal de manera sustentable y responsable.	CPBGT5
6. Explica el patrimonio turístico de México con su ubicación geográfica, utilizando mapas gráficos digitales para la elaboración de paquetes turísticos demostrando una consciencia social ante las situaciones de su entorno .	CPBGT6
7. Estructura las etapas necesarias de un evento local, nacional o internacional mediante la organización y el trabajo colaborativo para potencializar sus conocimientos en el ramo turístico con tolerancia y respeto.	CPBGT7
8. Evalua los elementos básicos de negocios turísticos a través del desarrollo de un proyecto favoreciendo la motivación de logro con la finalidad de diferenciar los tipos de eventos.	CPBGT8

DESARROLLO DE MÓDULOS

Módulo I

Nombre del Módulo	Horas Asignadas
Bases turísticas	112

Propósito del Módulo
Explica los antecedentes, conceptos, características y normatividad de las empresas turísticas a través de la investigación documental, bibliográfica y/o digital para reconocerlo como un fenómeno social que favorezca el respeto y la tolerancia en su entorno.
Desarrolla procesos comunicativos en inglés a nivel turístico a través de la representación de situaciones operacionales propias de las actividades turísticas para favorecer su comunicación asertiva y empática en su vida cotidiana.

Submódulo 1

Nombre del Submódulo	Horas Asignadas
Introducción al turismo y empresas turísticas	64

Interdisciplinariedad	Ejes transversales
Inglés III Literatura I Historia de México I	Emprendimiento. Vinculación laboral. Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior.

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG2.2 CG4.5 CG9.6 CG10.3	GTBGT1 GTBGT2 GTBGT4	<p>Concepto de turismo y terminología</p> <p>Antecedentes del turismo en el mundo y en México.</p> <p>Empresas de servicios turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecimientos de hospedaje: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipos de establecimientos ▪ Principales departamentos operativos del hotel organigrama y funciones. • Tipos y características de las Agencias de viajes. • Tipos y características de los servicios aéreos. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Alfabeto aeronáutico • Tipos y características de los servicios de Alimentos y bebidas. <p>Leyes que regulan la actividad</p>	<p>Analiza los conceptos y antecedentes del turismo a nivel mundial y nacional.</p> <p>Clasifica los establecimientos de hospedaje, agencias de viajes, servicios aéreos y alimentos y bebidas.</p> <p>Describe las características de los establecimientos de hospedaje, agencias de viajes, servicios aéreos y alimentos y bebidas.</p> <p>Identifica las leyes que regulan la actividad turística.</p>	<p>Escucha y participa activamente.</p> <p>Respeto y tolera a sus semejantes manejando tiempos y recursos con actitud de servicio.</p> <p>Reconoce y acepta la diversidad en su contexto mostrando interés por la cultura.</p>	<p>Relaciona la terminología turismo y sus antecedentes analizando su estructura e historia para favorecer el interes y el respeto por la cultura de su entorno.</p> <p>Explica las etapas de la evolución y tipos de empresas que comprenden la actividad turística, clasificando y describiendo las características, estructura organizacional y operacional para favorecer el interes por la cultura de su comunidad.</p> <p>Ejemplifica los elementos que integran la actividad turística reconociendo las leyes y normas que la rigen para favorecer las oportunidades de crecimiento y el interes por la cultura en su contexto.</p>

		turística en México. <ul style="list-style-type: none"> • Leyes y reglamentos. • Turismo sustentable. 			
--	--	---	--	--	--

Submódulo 2

Nombre del Submódulo	Horas Asignadas
Inglés turístico	48

Interdisciplinariedad	Ejes transversales
Inglés III Literatura I	Emprendimiento Vinculación Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior.

CLAVE CG	CLAVE GTB	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
-------------	--------------	---------------	-------------	-----------	---------------------------

<p>CG1.4 CG3.3 CG4.4 CG4.5</p>	<p>GTBT3</p>	<p>Importancia de los idiomas en la gestión turística.</p> <p>Introducción al inglés turístico.</p> <p>Inglés aplicado en las actividades turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Líneas Aéreas y aeropuertos. • Agencias de viajes • Hotel <ul style="list-style-type: none"> ▪ Reservasiones. ▪ Recepción/Cajas ▪ Teléfonos. ▪ Ama de llaves. ▪ Botones. ▪ Relaciones Públicas ▪ Restaurant ▪ Quejas y Problemas ▪ Seguridad 	<p>Identifica la importancia de los idiomas en la gestión turística.</p> <p>Distingue la aplicación del inglés en las diferentes actividades turísticas.</p> <p>Practica conversaciones básicas en las diferentes actividades turísticas.</p>	<p>Favorece su pensamiento crítico y reflexivo.</p> <p>Escucha activamente al grupo de personas con las que interactúa.</p> <p>Se comunica de manera asertiva y empática</p>	<p>Relaciona la importancia de los idiomas y el uso del inglés en la gestión turística de su contexto, reflexionando sus diferentes aplicaciones en una situación real, para favorecer su pensamiento crítico.</p> <p>Explica el uso del idioma inglés vinculando su aplicación a la actividad turística para favorecer las habilidades de comunicación asertiva en diferentes contextos.</p> <p>Establece conversaciones básicas de las diferentes actividades turísticas a partir de la estructuración de diálogos cortos en inglés y en español para favorecer la escucha activa en su interacción cotidiana</p>
--	--------------	--	---	--	---

Módulo II

Nombre del Módulo
Servicios turísticos estatales

Horas Asignadas
112

Propósito del módulo
Valorar la multiculturalidad del país mediante la clasificación de su riqueza cultural y turística para promover una consciencia social sobre la diversidad de su entorno favoreciendo un comportamiento crítico y responsable.
Estructura representaciones de situaciones cotidianas en la actividad turísticas en el idioma francés básico a través del análisis de sus áreas de aplicación, para promover procesos comunicativos asertivos y empáticos dentro de los diversos contextos.

Submódulo 1

Nombre del Submódulo
Recursos y paquetes turísticos estatales

Horas Asignadas
64

Interdisciplinariedad	Ejes transversales
Inglés IV Literatura II Historia de México II	Emprendimiento Vinculación laboral Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior

CLAVE CG	CLAVE GTB	Conocimiento	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG1.5 CG2.2 CG4.5 CG5.1	GTBGT3 GTBGT5 GTBGT6	Recursos y atractivos turísticos de la región. <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos • Recursos naturales. • Recursos socioculturales e 	Identifica los recursos y atractivos turísticos de la región. Analiza los conceptos de los productos y	Demuestra una conciencia social ante las situaciones de su entorno.	Selecciona los diferentes recursos y atractivos turísticos de la región a partir de su identificación, clasificando de acuerdo a la descripción de sus características para

	<p>históricos.</p> <p>Servicio de Guía de Turistas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto • Tipos • Funciones • Requisitos <p>Productos y servicios Turísticos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipos y características • Paquetes, rutas y recorridos turísticos. <p>Regulación de la actividad turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • (NOM-08-TUR-2012 NOM-09-TUR-2012) 	<p>servicios turísticos.</p> <p>Describe los servicios de un guía de turista.</p> <p>Distingue la regulación de la actividad turística.</p>	<p>Favorece un pensamiento crítico ante las acciones humanas de impacto ambiental.</p> <p>Se conduce favoreciendo un comportamiento benéfico socialmente.</p>	<p>favorecer su conciencia social ante las situaciones culturales de su entorno.</p> <p>Explica los servicios de un guía de turista a partir de la descripción de los tipos y características para favorecer el pensamiento crítico ante las acciones humanas de impacto ambiental.</p> <p>Organiza las prácticas de campo a partir del diseño de recorridos y paquetes turístico regionales de manera digital y presencial distinguiendo la regulación de la actividad turística acorde al marco jurídico para favorecer su responsabilidad, conducción y comportamiento benéfico en la sociedad.</p>
--	--	--	--	--

Submódulo 2

Nombre del Submódulo		Horas Asignadas
Francés turístico I		48
Interdisciplinariedad	Ejes transversales	
Inglés IV Literatura II	Emprendimiento Vinculación Iniciar,continuar y concluir sus estudios de nivel superior.	

CLAVE CG	CLAVE GTB	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG1.4 CG3.3 CG4.4 CG4.5	GTB3	<p>Introducción al francés turístico.</p> <p>Gramática y vocabulario básico de francés en los Hoteles.</p> <p>Francés básico aplicado en los principales departamentos operativos de un Hotel::</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reservasiones. • Recepción/Cajas. • Teléfonos. • Ama de llaves. • Botones. • Relaciones Públicas <p>Conversaciones básicas dentro del quehacer turístico acerca de las diversas funciones de los departamentos de hotelería.</p>	<p>Identifica la importancia del idioma francés en la gestión turística.</p> <p>Revisa la gramática y vocabulario básico del francés turístico</p> <p>Describe la aplicación del francés básico en los principales departamentos operativos de un Hotel.</p> <p>Expresa conversaciones básicas dentro del quehacer turístico, acerca de las diversas funciones de los departamentos de hotelería.</p>	<p>Demuestra una conciencia social ante las situaciones de su entorno.</p> <p>Reconoce la diversidad en su contexto practicando la tolerancia.</p> <p>Se comunica de manera asertiva y empática</p>	<p>Explica el uso del francés turístico a partir de la identificación de la importancia del idioma francés en la gestión turística favoreciendo una conciencia social sobre la importancia de la comunicación asertiva en sus relaciones cotidianas.</p> <p>Emplea la comunicación para describir la aplicación del francés a partir revisión de la gramática y vocabulario básico del francés turístico de los principales departamentos operativos de un Hotel para favorecer el reconocimiento de la diversidad en su contexto.</p> <p>Desarrolla diferentes diálogos, al expresar conversaciones básicas dentro del quehacer turístico, acerca de las diversas funciones de los departamentos hotelería para favorecer la comunicación asertiva y empática en su vida cotidiana.</p>

Módulo III

Nombre del Módulo	Horas Asignadas
Marketing turístico nacional	112

Propósito del Módulo
Clasifica la riqueza cultural, gastronómica y turística de cada estado l
Integra el vocabulario, las actividades y estrategias s en el idioma francés de manera competente analizando y explicando situaciones cotidianas en actividades turísticas.

Submódulo 1

Nombre del Submódulo:	Horas Asignadas
Recursos y paquetes turísticos nacionales	64
Interdisciplinarietà	Ejes transversales
Geografía Estructura Socioeconómica de México	Enprendimiento. Vinculacion laboral. Iniciar,continuar y concluir sus estudios de nivel superior.

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos Básicos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG2.2 CG 3.3 CG4.5 CG9.6 CG10.3 CG11.3	GTBGT6 GTBGT7	<p>República mexicana:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ubicación y límites internacionales <ul style="list-style-type: none"> ▪ División política • Tipos y características de: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos naturales ▪ Reservas naturales de México ▪ Recursos socioculturales. <p>Recursos y atractivos turísticos de cada estado de la República Mexicana.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto y características de: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Patrimonio turísticos ▪ Pueblos mágicos 	<p>Identifica las capitales de los estados y colindancias internacionales.</p> <p>Categoriza los tipos de recursos turísticos de acuerdo a su características.</p> <p>Identifica los estados, su localización sus recursos turísticos naturales y socioculturales.</p> <p>Describe el concepto y características del patrimonio de cada estado de la república mexicana y sus pueblos mágicos.</p>	<p>Reconoce y aceptación de la diversidad en el país.</p> <p>Demuestra una conciencia social ante la situación de su entorno.</p> <p>Favorece un pensamiento crítico ante las acciones humanas de impacto ambiental, mostrando interés por la cultura.</p>	<p>Clasifica los recursos y atractivos a partir de su ubicación en las ciudades más importantes categorizando los tipos de recursos turísticos de acuerdo a su características para favorecer el reconocimiento y aceptación de la diversidad en el país.</p> <p>Desarrolla actividades enfocadas a la promoción de sus riquezas turísticas naturales y socioculturales de cada estado, a partir de la identificación y localización de los mismos para favorecer una conciencia social ante la multiculturalidad de su entorno.</p> <p>Compila información importante, a partir de la descripción del concepto y características del patrimonio turístico de cada estado de la república mexicana, así como sus pueblos mágicos más visitados favoreciendo un pensamiento crítico ante las acciones humanas de impacto</p>

					ambiental, mostrando interes por la cultura.
--	--	--	--	--	--

Submódulo 2

Nombre del Submódulo		Horas Asignadas
Francés turístico II		48
Interdisciplinariedad	Ejes transversales	
Geografía	Emprendimiento Vinculacion Iniciar,continuar y concluir sus estudios de nivel superior.	

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG1.4 CG3.3 CG4.4 CG4.5	GTBGT3	<p>Gramática y vocabulario básico del francés turístico en áreas operativas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Restaurantes. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Room Service. ▪ Restaurant ▪ Bar./Disco • Agencia de Viajes • Aeropuertos <p>Conversaciones básicas dentro del quehacer turístico de los servicios integrales de viajes.</p>	<p>Analiza la gramática y vocabulario básico del francés en las áreas esenciales de las empresas que prestan servicio turístico.</p> <p>Selecciona la gramática y vocabulario básico del francés turístico en restaurante, agencias de viajes y aeropuertos.</p> <p>Emplea el uso del francés básico en las principales áreas de los restaurantes y otros</p>	<p>Demuestra una conciencia social ante las situaciones de su entorno</p> <p>Se comunica de manera asertiva y empática</p>	<p>Estructura pequeños diálogos a partir del análisis y selección de la gramática y vocabulario básico del francés en las áreas esenciales de los restaurantes y empresas que prestan servicios integrales de viajes, favoreciendo una conciencia social ante las situaciones turísticas y culturales de su entorno.</p> <p>Establece una comunicación acerca de las diferentes actividades turísticas a partir de la estructuración de diálogos y conversaciones cortos en francés y en español para favorecer la comunicación de manera asertiva y</p>

			servicios integrales de viajes.		empática en su interacción cotidiana.
--	--	--	---------------------------------	--	---------------------------------------

Módulo IV

Nombre del Módulo
Servicios de alimentos y bebidas y eventos turísticos

Horas Asignadas
112

Propósito del Módulo
Valora la variedad gastronómica y de eventos turísticos a través de la representación de situaciones propias de la actividad turística que favorezca la reflexión de la diversidad cultural en su contexto.
Estructura proyectos turísticos mediante la planeación de propuestas innovadoras para su posible competencia en el mercado, fortaleciendo el trabajo colaborativo y desarrollo creativo dentro de los diversos contextos.

Submódulo 1

Nombre del Submódulo
Servicios de restaurant, bar y eventos turísticos

Horas Asignadas
64

Interdisciplinariedad	Ejes transversales
Filosofía Historia Universal Contemporanea Ecología y Medio Ambiente	Emprendimiento Vinculación laboral Iniciar,continuar y concluir sus estudios de nivel superior

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos Básicos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG1.5 CG3.2 CG8.3	GTBGT4 GTBGT7 GTBGT8	Conceptos básicos y antecedentes de los establecimientos de alimentos y bebidas. Tipos de establecimientos de alimentos y bebidas. Tipos de servicios:	Analiza los conceptos y antecedentes de los establecimientos de alimentos y bebidas. Diferencia los tipos de servicios brindados en un establecimiento de	Resuelve situaciones de forma creativa. Contribuye a la generación de ambientes incluyentes. Afronta retos, asumiendo la frustración como parte	Relaciona las características de los establecimientos de alimentos y bebidas analizando su clasificación y evolución para proporcionar un servicio adecuado en el sector, favoreciendo la

		<ul style="list-style-type: none"> • Francés • Ruso • Americano • Kosher • Buffet • Inglés • Guerdón <p>Preparación de cocteles básicos.</p> <p>Conceptos y características de los tipos de eventos.</p> <p>Organización de eventos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sociales. • Culturales. • De negocios. 	<p>alimentos y bebidas.</p> <p>Diferencia la preparación de cocteles básicos.</p> <p>Categoriza los tipos de eventos y servicios que ofrecen de acuerdo a sus características.</p>	<p>de un proceso.</p> <p>Actúa de manera congruente y consciente.</p> <p>Reflexiona sobre la diversidad cultural de su contexto</p>	<p>resolución de situaciones de forma creativa en su entorno.</p> <p>Explica los diferentes tipos de preparación de cocteles básicos diferenciando sus características de elaboración para satisfacer las necesidades del contexto afrontando retos, asumiendo la frustración como parte de un proceso.</p> <p>Clasifica los tipos de eventos de acuerdo a sus características para ofertar un catalogo de Que promueva la oferta diseñar un catalogo de eventos para ofrecer servicios de calidad actuando de manera congruente y conciente dentro de su entorno.</p>
--	--	--	--	---	--

Submódulo

2

Nombre del Submódulo

Emprendimiento en el sector turístico

Horas Asignadas

48

Interdisciplinariedad	Ejes transversales
Sociología II Derecho II	Emprendimiento Vinculación laboral Iniciar, continuar y concluir sus estudios de nivel superior

CLAVE CG	CLAVE CPB	Conocimientos Básicos	Habilidades	Actitudes	Aprendizajes Esperados
CG4.2 CG4.5 CG7.1 CG8.1 CG10.3	CPBGT8	<p>La tecnología y proyectos turísticos innovadores.</p> <p>Condiciones para el desarrollo de productos turísticos.</p> <p>Marketing en la actividad turística.</p> <p>Innovación y desarrollo de negocios relacionados con el turismo.</p>	<p>Utiliza los medios informáticos de manera eficaz para emprender negocios en el proceso globalizacional.</p> <p>Realiza estrategias de marketing en momentos precisos para promocionar un producto turístico</p> <p>Identifica entidades comerciales que propicien la comercialización de los productos desarrollados.</p>	<p>Se conduce favoreciendo un comportamiento benéfico socialmente.</p> <p>Se responsabiliza de decisiones.</p> <p>Favorece su desarrollo creativo.</p> <p>Afronta retos asumiendo la frustración como parte de un proceso.</p>	<p>Justifica el impacto de la tecnología en el desarrollo de proyectos innovadores turísticos para promover la riqueza cultural y potencializar el sector turístico favoreciendo un comportamiento benéfico socialmente en su contexto.</p> <p>Detecta las condiciones para el desarrollo de productos turísticos a través de estrategias de marketing que promuevan la preferencia del consumo de servicios del sector, siendo</p>

					<p>responsable de sus decisiones en su entorno.</p> <p>Diseña un modelo de negocios innovador relacionado con el sector turístico de manera colaborativa y creativa con la finalidad de establecer relaciones con entidades que propicien la comercialización de los productos desarrollados, afrontando retos asumiendo la frustración como parte de un proceso.</p>
--	--	--	--	--	---

EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS

Con base en el acuerdo 8/CD/2009 del comité directivo del sistema nacional de bachillerato, actualmente denominado Padrón de Buena Calidad del Sistema Nacional de Educación Media Superior (PBC-SiNEMS), la evaluación debe ser un proceso continuo que permita recabar evidencias pertinentes sobre el logro de aprendizaje y mejorar sus resultados.

De igual manera, El Modelo Educativo para la Educación Obligatoria (SEO 2017) señala que la evaluación es un proceso que tiene como objetivo mejorar el desempeño del alumnado e identificar sus áreas de oportunidad. Además, es un factor que impulsa la transformación de la práctica pedagógica y el seguimiento de los aprendizajes.

- **La autoevaluación.** en esta el bachiller valora sus capacidades con base a criterios y aspectos definidos con claridad por el personal docente, el cual debe motivarle a buscar que tome conciencia de sus propios logros, errores y aspectos a mejorar durante su periodo de aprendizaje.
- **La coevaluación.** A través de la cual las personas pertenecientes al grupo valoran, evalúan y retroalimentan a un integrante en particular respecto a la presentación de evidencias de aprendizaje, con base de criterios consensuados e indicadores previamente establecidos.
- **La heteroevaluación.** La cual consiste en un juicio emitido por el personal docente sobre las características del aprendizaje del estudiantado, señalando las fortalezas y aspectos a mejorar teniendo como base los aprendizajes logrados y evidencias específicas.

Para evaluar por competencias, se debe favorecer el proceso de formación a través de:

- **La evaluación diagnóstica.** Se realiza antes de algún proceso educativo (curso, secuencia o segmento de enseñanza) para estimar los conocimientos previos del estudiantado, identificar sus capacidades cognitivas con relación al programa de estudios y apoya al personal docente en la toma de decisiones para el trabajo en el aula.
- **La evaluación formativa.** se lleva a cabo durante el proceso educativo y permite precisar los avances logrados en el desarrollo de competencias por cada estudiante y advierte las dificultades que encuentra durante el aprendizaje. Tiene por objeto mejorar, corregir o reajustar su avance y se fundamenta en parte, en la autoevaluación. implica una reflexión o un diálogo con el estudiantado acerca de los resultados obtenidos y los procesos de aprendizaje y enseñanza que le llevaron a ello; permite estimar la eficacia de las experiencias de aprendizaje para mejorarlas y favorece su autonomía
- **La evaluación sumativa.** Se realiza al final de un proceso o ciclo educativo considerando el conjunto de diversas evidencias que surgen de los aprendizajes logrados.

Con el fin de que el estudiantado muestre el saber hacer que subyace en una competencia los aprendizajes esperados permiten establecer una estrategia de evaluación, por lo tanto, contiene los elementos observables que deben ser considerados en la evaluación tales como:

- La participación (discurso y comunicación, compromiso, empeño e iniciativa, cooperación).

- Las actividades generativas (trabajo de campo, proyectos, solución de casos y problemas, composición de textos, arte y dramatizaciones).
- Las actividades de análisis (comprensión e integración de conceptos como interpretación, síntesis y clasificación, toma de decisiones, juicio y evaluación, creación e invención y pensamiento crítico e indagación).

Para ello se consideran los instrumentos que pueden agruparse principalmente en (Díaz-Barriga 2014):

- **Rúbricas.** Son guías que describen las características específicas de lo que se pretende evaluar (productos, tareas, proyectos, exposiciones, entre otras) precisando los niveles de rendimiento que permiten evidenciar los aprendizajes logrados de cada estudiante, valorar su ejecución y facilitar retroalimentación.
- **Portafolios.** Permiten mostrar el crecimiento gradual y los aprendizajes logrados con relación al programa de estudios, centrándose en la calidad o nivel de competencia alcanzado y no en una mera colección al azar de trabajos sin relación. Estos establecen criterios y estándares para elaborar diversos instrumentos para la evaluación del aprendizaje ponderando aspectos cualitativos de lo cuantitativo.

Los trabajos que pueden integrar a un portafolio y que pueden ser evaluados a través de rúbricas son: ensayos, videos, series de problemas resueltos, trabajos artísticos, trabajos colectivos, comentarios a lecturas realizadas, autorreflexiones, reportes de laboratorio, hojas de trabajo, guiones, entre otros, los cuales deben responder a una lógica de planeación de proyecto.

Con base en lo anterior, los programas de estudio de la Dirección General del Bachillerato al incluir los elementos que enriquecen la labor formativa tales como la transversalidad, las habilidades socioemocionales y la interdisciplinariedad trabajadas de manera colegiada y permanentemente en el aula, consideran la evaluación formativa como eje central al promover una reflexión sobre el progreso del desarrollo de competencias del alumnado. Para ello, es necesario que el personal docente brinde un acompañamiento continuo con el propósito de mejorar, corregir o reajustar el logro del desempeño del bachiller sin esperar la conclusión del semestre para presentar una evaluación final.

FUENTES DE CONSULTA

BÁSICA	
Módulo I	<ul style="list-style-type: none"> • Gurria Di-bella, Manuel. (2018). Introducción al Turismo. 1er edición. México. Trillas ISBN: 968-24-4138-2 • Ingle, Steve. Jefferies, Malcom y colaboradores (2010) Travel & Tourism level 2 BTEC First. Spain. Pearson ISBN: 978 1 846 90749 4
Módulo II	<ul style="list-style-type: none"> • Molina E, Sergio. Rodríguez A. Sergio (2005) Planificación Integral de Turismo. México. Trillas ISBN: 968-24-4396-2 • Philippe Charollois; Fabrice Nidiau; y colaboradores (2015) Le guide des métiers du tourisme et de L'hôtellerie-restauration. 1ra edición. Francia. Studyrama. ISBN : 10: 2759029107
Módulo III	<ul style="list-style-type: none"> • Coll-Hurtado, Atlantida. (2016) Espacio y ocio: el turismo en México. 1ra edición México U.N.A.M. ISBN: 978-607-02-8505-9 • Philippe Charollois; Fabrice Nidiau; y colaboradores (2015) Le guide des métiers du tourisme et de L'hôtellerie-restauration. 1ra edición Francia. Studyrama. ISBN : 10: 2759029107
Módulo IV	<ul style="list-style-type: none"> • Martínez Altamirano Úrsula. (2017). Organización de Eventos 1ra edición. México. Trillas ISBN: 9786071728371 • Cárdenas Tabares, Fabio. (2014) La Segmentación del Mercado Turístico. 3ra edición. México, Trillas ISBN-13: 978-6071709912
<p>(ELECTRÓNICA)</p> <p>Monografías.com, Turismo (21 de agosto, 2019) https://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml</p> <p>LanguageGuide.Org (21 de agosto, 2019) http://www.languageguide.org/</p> <p>English for Traveling & Vacation (21 de agosto, 2019) https://www.youtube.com/watch?v=6HjMIYialNg</p> <p>Vive el Edén Tabasco (21 de agosto, 2019) https://www.youtube.com/watch?v=9V8UBZqMzc&list=PLPywgT4zyGire7jKMTY8005GuMNzAXGZK</p> <p>Tabasco.gob Turismo (21 de agosto, 2019) https://tabasco.gob.mx/categoria/turista</p> <p>Atlas Turístico de México (21 de agosto, 2019) https://atlasturisticomx.sectur.gob.mx/AtlasTuristico/bienvenido.do</p> <p>Prezi (25 de agosto, 2019)</p>	

https://prezi.com/9qfx3mwbyu_o/emprendimiento-turistico/México, turismo

Youtube México, ¡Vívelo para creerlo! (25 de agosto, 2019)

<https://www.youtube.com/user/vivemexico1/videos>

Viret, Emilie. Français du Tourisme (25 de agosto, 2019) ebook

<https://emilieviret.files.wordpress.com/2012/01/methode-complete.pdf>

Marketing turístico (25 de agosto, 2019)

<https://www.mabelcajal.com/marketing-turistico/>

Framery Coirault, Jean Michel. Bórquez Calderón, Alejandro. Manual para restaurantes (25 de agosto, 2019) ebook

<http://aducarte.weebly.com/uploads/5/1/2/7/5127290/manualpararestaurantes.pdf>

Gastronomía en México (25 de agosto, 2019)

<https://programadestinosmexico.com/gastronomia.html>

Entorno turístico (25 de agosto, 2019)

<https://www.entornoturistico.com/15-ideas-de-negocio-para-emprender-en-el-sector-turismo/>

CRÉDITOS

Personal docente que elaboró:

Lic. Manuel Raúl del Prado Piña. Colegio de Bachilleres de Tabasco. Plantel 28 vespertino

Lic. Oscar Enrique Alvarado Ruíz. Colegio de Bachilleres de Tabasco. Plantel 2

Lic. Carmen Vinagre de Dios. Colegio de Bachilleres de Tabasco. Plantel 6

Personal Académico que coordinó:

M.C. Giselle Olivares Morales. Subdirectora Académica.

Lic. Gabriela Ruíz Becerra. Jefa del Departamento de Capacitación para el Trabajo.

DIRECTORA GENERAL DEL BACHILLERATO
MTRA. MARÍA DE LOS ÁNGELES CORTÉS BASURTO

DIRECCIÓN DE COORDINACIÓN ACADÉMICA.



